



Projet EcoInfoGreen : Gestion et Développement

Le projet EcoInfoGreen de l'entreprise Bwouigue vise à créer un site web permettant aux familles de calculer leur impact numérique sur l'écologie. Ce projet ambitieux comprend plusieurs phases, de la réflexion initiale à la mise en place finale, en passant par le développement et les tests. L'objectif est de sensibiliser les familles à leur empreinte carbone numérique et de leur fournir des conseils personnalisés pour la réduire.

Analyse des Objectifs et Organisation du Projet

La première phase du projet EcoInfoGreen consiste à analyser les besoins et à planifier les objectifs. L'objectif général est de créer un site web permettant aux familles de calculer leur impact numérique en fonction de leur usage des technologies. Le public cible est composé de familles avec enfants, soucieuses de réduire leur empreinte carbone.

Les fonctionnalités clés incluent un questionnaire en ligne sur les usages numériques, un calculateur d'impact écologique, des conseils personnalisés et une section éducative. L'analyse des risques prend en compte les aspects techniques, de sécurité et budgétaires.

1

Analyse des besoins

Identification du public cible et des fonctionnalités clés

2

Planification des objectifs

Définition de l'objectif général et des contraintes du projet

3

Analyse des risques

Évaluation des risques techniques, de sécurité et budgétaires

Phase de Développement

La phase de développement comprend le design UX/UI, le développement technique et les tests. L'architecture de l'information inclut une page d'accueil, un questionnaire, une page de résultats et une page de conseils. Le design adopte un style simple et épuré avec des couleurs vertes et blanches.

Le développement technique utilise des technologies comme HTML, CSS, JavaScript pour le front-end, et Node.js avec une base de données NoSQL pour le back-end. Un algorithme spécifique est développé pour calculer l'impact environnemental. Des tests fonctionnels, utilisateurs et de performance sont effectués pour valider le site.

Design UX/UI

Création de wireframes et de la charte graphique

Développement Technique

Implémentation des fonctionnalités front-end et back-end

Tests et Validation

Réalisation de tests fonctionnels, utilisateurs et de performance

Mise en Place et Lancement

La phase de mise en place comprend le lancement du site, la stratégie de communication et le suivi post-lancement. Un hébergeur éco-responsable est choisi pour le site. La stratégie de communication inclut l'optimisation SEO, la création de pages sur les réseaux sociaux et des campagnes de sensibilisation en collaboration avec des influenceurs ou des associations écoresponsables.

Le suivi post-lancement implique l'analyse des statistiques de visite, des mises à jour régulières du contenu et du calculateur, ainsi que la mise en place d'un support utilisateur avec une FAQ.

1

Lancement

Choix de l'hébergement et mise en ligne du site

2

Communication

Stratégie SEO et campagnes sur les réseaux sociaux

3

Suivi

Analyse des statistiques et mises à jour du contenu

Gestion des Ressources et du Calendrier

Le projet EcoInfoGreen est prévu pour une durée de 4 à 6 mois. L'équipe projet comprend un chef de projet, des développeurs front-end et back-end, un designer UX/UI, un spécialiste en environnement et un responsable communication. Le budget estimé se situe entre 11 100 € et 23 500 €, incluant le développement, l'hébergement et la communication.

La gestion du temps et des ressources est cruciale. Les congés des membres de l'équipe doivent être pris en compte, notamment les jours fériés et les congés individuels mentionnés dans l'annexe 1.

Poste	Budget estimé
Développement	10 000 € - 20 000 €
Hébergement et nom de domaine	100 € - 500 €/an
Communication	1 000 € - 3 000 €

Planification des Activités

La planification des activités du projet EcoInfoGreen comprend trois grandes catégories : le développement web, la rédaction de contenu, et les tests et mise en ligne. Chaque catégorie comporte plusieurs tâches avec des durées spécifiques. Par exemple, le développement web inclut la conception du design (3 semaines), le développement du front-end (4 semaines) et du back-end (5 semaines).

Il est important d'optimiser le regroupement des tâches, d'identifier celles qui peuvent être exécutées en parallèle et de prévoir des marges de sécurité pour les tests et les imprévus. Le projet ne peut pas démarrer avant le 6 juin, et un rétro-planning doit être créé à partir de la date limite du 24 décembre.

